



BILANCIO SOCIALE 2024

COOPERATIVA SOCIALE OIKIA PER LA FAMIGLIA

INDICE

PREFAZIONE	3
Introduzione	4
La storia	12
Sistema di governo	17
Stakeholder	23
Sociale: persone, obiettivi, attività	36
Situazione economica	50
Responsabilità sociale e ambientale	55
SDGs	56
Innovazione	59
Appendice	62



INTRODUZIONE

PREFAZIONE

Con grande piacere presento questo documento che rappresenta un riassunto del nostro percorso di crescita fino ad oggi. Abbiamo voluto sfruttare la disposizione di legge per cui è divenuto obbligatorio redigere il bilancio sociale per fermarsi e valutare in maniera più sistematica il nostro lavoro e, quanto è emerso, nessuno di noi se lo sarebbe aspettato ovvero che la realtà che siamo è più grande di quella pensata. Il lavoro di redazione, per noi nuovo, ha impegnato il gruppo per parecchio tempo. Il presente documento è stato redatto in conformità della legge ai sensi dell'art. 9, comma 2 del decreto legislativo 3 luglio 2017, n. 112 e dell'art. 14, comma 1 del decreto legislativo 3 luglio 2017, n. 117.

Il bilancio sociale si propone di:

- fornire a tutti gli stakeholders un quadro complessivo delle attività, della loro natura e dei risultati dell'ente; aprire un processo interattivo di comunicazione sociale;
- favorire processi partecipativi interni ed all'organizzazione; esterni fornire informazioni utili sulla qualità delle attività dell'ente per ampliare e migliorare le conoscenze e le possibilità di valutazione e di scelta degli stakeholders;
- dare conto dell'identità e del sistema di valori di riferimento assunti dall'ente e della loro declinazione nelle scelte strategiche, nei comportamenti gestionali, nei loro risultati ed effetti;
- fornire informazioni sul bilanciamento tra le aspettative degli stakeholders e indicare gli impegni assunti nei loro confronti; del grado di adempimento degli impegni in questione;
- esporre gli obiettivi di miglioramento che l'ente si impegna a perseguire; fornire indicazioni sulle interazioni tra l'ente e l'ambiente nel quale esso opera;
- rappresentare il «valore aggiunto» creato nell'esercizio e la sua ripartizione.

INTRODUZIONE

LETTERA DEL PRESIDENTE

Carissime e carissimi,

ogni anno il Bilancio Sociale rappresenta un momento prezioso per fermarci, rileggere il cammino compiuto e riconoscere il senso profondo delle nostre azioni quotidiane. Il 2024 non ha fatto eccezione: ci ha messo alla prova, ma ci ha anche confermato nella nostra vocazione ad accogliere, sostenere e costruire futuro insieme alle persone più fragili. Viviamo in un tempo spesso attraversato da incertezza, smarrimento e disillusione. Una società frenetica, frammentata, a volte cinica. Eppure, in mezzo a tutto questo, continuiamo a credere – con ostinazione e speranza – che la bontà esista, e che sia capace di generare relazioni, comunità e cambiamento. Le nostre operatrici, i nostri operatori, i volontari, le famiglie, gli enti pubblici e privati con cui collaboriamo ogni giorno: tutti sono parte di questa visione condivisa. Una visione che si fa concreta nei servizi, nei progetti, nei volti incontrati. Crediamo che ogni persona, a prescindere dalla sua storia, abbia diritto a sentirsi riconosciuta, accompagnata, ascoltata. Anche quando il dolore è profondo, anche quando la solitudine pesa, anche quando la povertà – materiale o relazionale – sembra soffocare la speranza. La nostra scelta è quella di esserci. Di non rimanere indifferenti. Di costruire luoghi dove il legame umano viene prima di tutto, dove la fiducia è più forte del giudizio.

Questo documento racconta numeri, ma soprattutto storie. Storie di riscatto, di cura, di nuove possibilità. Racconta un'impresa sociale che evolve, che innova, che si interroga con coraggio. Racconta una cooperativa che, pur restando radicata ai suoi valori fondativi, sa guardare al futuro con lucidità e passione. A tutte e tutti coloro che ogni giorno scelgono di camminare con noi: grazie. Grazie per la professionalità, la dedizione, la coerenza. E grazie anche per gli errori, le fatiche, i tentativi: fanno parte del nostro umanissimo impegno. Vi auguro di cuore che il 2025 sia un tempo fecondo, ricco di senso, di relazioni autentiche e di bene condiviso.

Con stima e gratitudine,

Alberto Castello

Presidente Cooperativa Sociale Oikia per la famiglia

NOTA METODOLOGICA

Principi metodologici

La cooperativa Oikia per la famiglia ha una lunga tradizione nell'ambito sociale, seguendo i principi di qualità e trasparenza che sin dall'inizio hanno guidato il modo di operare della cooperativa. Il Bilancio Sociale è lo strumento con cui la cooperativa racconta quanto realizzato nel corso dell'anno, arricchendo le storie di indicatori quantitativi che consentono il monitoraggio e la valutazione dell'efficienza e dell'efficacia interna nell'utilizzo delle risorse economiche, sociali e ambientali, nonché una più immediata comunicazione delle capacità di raggiungere gli obiettivi mantenendo gli impegni presi con la molteplicità di stakeholder con cui quotidianamente si interfaccia.

Per la redazione del presente bilancio sono state seguite le linee guida della regione Veneto, nonché alcuni spunti di riferimento dai sistemi di reporting standard GRI 101 e AA1000. Il nostro obiettivo futuro è quello di seguire maggiormente le indicazioni per la redazione del bilancio sociale dei global reporting, così da essere ancora più chiari nel messaggio che vogliamo dare.

Dati anagrafici	
Denominazione	Cooperativa Oikia per la famiglia s.c.s.
indirizzo sede legale	via A.Manzoni 29 Padova 35126
tipologia	Cooperativa sociale Tipo A+B
C.F. e P. IVA	04998890281
n° iscriz. albo regionale Veneto	APD0292
n° iscriz. camera commercio Padova	PD - 434975
Codice ATECO	87.9 - altre strutture di assistenza sociale residenziale Importanza: prevalente svolta dall'impresa
contatti	tel. 049 8789892 cell. 3935212 email: info@oikiaperlafamiglia.it
sito web	oikiaperlafamiglia.it
profili social	instagram: #cooperativaoikia facebook: cooperativa oikia per la famiglia oikia per la famiglia canale youtube: cooperativa oikia per la famiglia
anno costituzione	2016
Associati	Legacoop Veneto
Reti	Legacoop Veneto
Gruppi	Tavolo palestro

Sedi operative
via A. Manzoni 29 Padova 35126
via Desman 340 San Michele delle Badesse Borgoricco (PD) 35010
via Roma 1 Barbona (PD) 35040

IDENTITÀ

ATTIVITÀ DI INTERESSE GENERALE EX ART. 2 DEL D.LGS. 112/2017

Tipologia attività

- A. Formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo, alla prevenzione del bullismo ed al contrasto della povertà educativa
- B. Interventi e servizi sociali ai sensi dell'articolo 1, commi 1 e 2, della legge 8 novembre 2000, n. 328, e successive modificazioni, ed interventi, servizi e prestazioni di cui alla legge 5 febbraio 1992, n. 104, e successive modificazioni, e di cui alla legge 22 giugno 2016, n. 112, e successive modificazioni
- C. Interventi e servizi sociali ai sensi dell'articolo 1, commi 1 e 2, della legge 8 novembre 2000, n. 328, e successive modificazioni, ed interventi, servizi e prestazioni di cui alla legge 5 febbraio 1992, n. 104, e successive modificazioni, e di cui alla legge 22 giugno 2016, n. 112, e successive modificazioni

Descrizione attività svolta

Attività socio educative domiciliari e nei contesti di vita. Attività di supporto specialistico per i disturbi specifici dell'apprendimento. Gite fuori porta e vacanze per lo sviluppo delle autonomie in ragazzi con disabilità intellettive o disagi psicologici. Laboratori e attività specifiche per l'apprendimento di nuove abilità. La Cooperativa, in relazione all'attività mutualistica ed ai requisiti e agli interessi dei soci, nel rispetto del principio della parità di trattamento, ha per oggetto lo svolgimento di servizi sociosanitari, assistenziali ed educativi e in particolare si propone di svolgere le seguenti attività:

- 1) gestione di servizi terapeutici, riabilitativi, sociosanitari residenziali e/o di assistenza domiciliare e non domiciliare, in particolare rivolti a minori e alle loro famiglie, agli anziani e alle persone svantaggiate e deboli in genere, anche presso scuole o altre strutture di accoglienza, quali a titolo esemplificativo comunità diurne, residenziali e non residenziali, strutture educative domiciliari e non domiciliari;

- 2) gestione di servizi per l'integrazione, l'accoglienza diurna, trasporto sociale, accompagnamento, animazione, riabilitazione, sostegno, varie altre strutture polifunzionali a carattere sociale e sociosanitario, pet-therapy;
- 3) gestione di centri diurni e residenziali di accoglienza e socializzazione anche attraverso la gestione di laboratori socioeducativi ed espressivi;
- 4) progetti e attività di natura sociale e culturale finalizzati alla promozione dell'educazione permanente della persona, rivolte in particolare a bambini, giovani, adulti e anziani a rischio di marginalità sociale;
- 5) progetti e attività di sostegno sociale ed educativo rivolto al singolo, alle famiglie e agli enti;
- 6) gestione di servizi educativi per minori e persone fragili o deboli quali a titolo esemplificativo: centri estivi, centri di aggregazione giovanili, sostegno extrascolastico di carattere didattico e/o educativo, integrazione scolastica, organizzazione soggiorni per persone (minori e/o adulti) disabili e non, ludoteche e servizi per l'infanzia;
- 7) gestione di servizi di prevenzione, di sostegno educativo e psicologico, anche attraverso la promozione di centri di aggregazione rivolti ad adolescenti con disagio scolastico, relazionale, affettivo, che agiscono condotte devianti;
- 8) formazione ad enti privati e/o pubblici negli ambiti educativi e socio-sanitari;
- 9) sostegno alle realtà associative e alla progettazione sociale (servizio di scrittura progetti in campo sociale e sociosanitario);
- 10) potenziamento delle capacità di risposta del territorio locale attraverso l'implementazione del lavoro di rete;
- 11) servizi educativi e sociali particolarmente dedicati alla transizione scuola – lavoro e all'inserimento lavorativo di persone deboli e svantaggiate.

Principale attività svolta da statuto di tipo A

Interventi socio-educativi domiciliari, Servizi educativi pre e post scolastici

ASPETTI SOCIO-ECONOMICI DEL CONTESTO DI RIFERIMENTO E TERRITORI IN CUI SI OPERA

Nel 2024, la Cooperativa Oikia per la famiglia continua a operare all'interno di un contesto territoriale articolato e dinamico che abbraccia le province di **Padova, Venezia e Rovigo**. Un'area ricca di risorse ma anche attraversata da profondi cambiamenti sociali, economici e culturali. In questi territori, la nostra cooperativa si inserisce con un ruolo attivo e propositivo, offrendo **servizi alla persona** che tengono insieme prossimità, professionalità e innovazione sociale.

Le trasformazioni demografiche, l'aumento delle disuguaglianze, la fragilità crescente di molte famiglie, i cambiamenti nel mondo del lavoro e l'evoluzione dei bisogni educativi e sanitari delineano un quadro complesso. In questo scenario, **Oikia agisce come un punto di riferimento stabile**, capace di generare risposte tempestive, inclusive e sostenibili.

La nostra presenza si manifesta in molti ambiti cruciali per la coesione sociale:

- **Sostegno alle famiglie** e alle comunità locali attraverso servizi educativi, sociosanitari e formativi;
- **Promozione della sostenibilità**, intesa non solo in senso ambientale, ma anche sociale e relazionale;
- **Collaborazione attiva con la rete pubblica e privata** dei servizi alla persona, in ottica di integrazione e contenimento dei costi;
- **Disseminazione di buone pratiche**, conoscenze e strumenti operativi che rafforzano la cultura della cura e dell'inclusione.

Gli ultimi anni, segnati da eventi globali come la pandemia, la guerra in Ucraina e il conflitto israelo-palestinese, hanno generato nuove vulnerabilità e richiesto un ripensamento continuo delle modalità di intervento. In un contesto segnato da **instabilità e frammentazione**, Oikia ha scelto di rispondere con **flessibilità e responsabilità**, mantenendo al centro la qualità del servizio e la relazione con le persone.

La nostra cooperativa si è dimostrata un **presidio di resilienza**, capace di sostenere le comunità anche nei momenti di crisi. La fiducia dei soci, dei collaboratori, degli enti pubblici e dei cittadini ci ha permesso di continuare ad operare con efficacia, mantenendo il nostro **equilibrio economico e sociale** nonostante le difficoltà del settore socio-sanitario, sempre più congestionato e competitivo.

Oggi più che mai, siamo convinti che **il nostro contributo non si esaurisca nella risposta ai bisogni**, ma vada oltre: **rigenerare il tessuto sociale, valorizzare i beni comuni, investire nella costruzione di comunità solidali**. Questo significa offrire servizi integrati, accessibili, di qualità, ma anche alimentare reti di prossimità, attivare capitale sociale, promuovere cittadinanza attiva.

La **complessità, il cambiamento e la frammentazione** non sono ostacoli, ma sfide da accogliere. Il nostro impegno quotidiano è orientato a costruire senso e benessere, a **migliorare la qualità della vita delle persone** che incontriamo, a essere attori di trasformazione sociale.

Attraverso **progetti innovativi, partnership locali** e una visione sistemica, continuiamo a credere che la cooperazione sociale possa essere uno strumento potente per uno sviluppo territoriale **più equo, umano e sostenibile**.



1

LA STORIA

LA STORIA

FONDAMENTI

Breve storia della cooperativa dalla nascita ad oggi

Molto tempo è passato da quando eravamo in un piccolo studio in cui ci trovavamo a discutere del nostro futuro insieme. In quel luogo è nato il gruppo Oikia. La cooperativa nasce poi nel Luglio del 2016, arrivando dall'esperienza decennale come associazione di promozione sociale. Questa scelta è stata fatta per poter dare più voce e valore al gruppo e ai suoi collaboratori e garantire un servizio più ampio, efficace ed efficiente a tutti gli utenti.

Testimonianze dei soci fondatori e dei soci storici

Ogni anno Oikia diventa strumento per un agire educativo ed inclusivo di cui i ragazzi fragili hanno bisogno. La crescita cooperativa ha permesso negli anni di raggiungere luoghi, gruppi di persone, famiglie e singoli con cui collaborare e tessere una rete di sostegno per i nostri utenti più fragili ed offrire spazi fisici e virtuali dove sentirsi accolti e compresi. Ogni giorno vengono accolte le idee del gruppo di lavoro e si analizzano e rinforzano grazie allo spirito dei soci e dei collaboratori. Questo permette una costante crescita interna che riesce a far fronte al bisogno sociale in continua evoluzione. Grazie ad Oikia i progetti cambiano e si evolvono, come l'aiuto che intendiamo dare ad ogni utente, sulla base del suo momento di crescita. Eravamo e siamo dei sognatori e questo fortunatamente non cambia. Nei nostri sogni le idee migliori prendono vita e quando possono realizzarsi la cooperativa Oikia ci fornisce tutto l'aiuto necessario.

Mission, finalità, valori e principi della cooperativa



Fin dalle origini, anche prima della costituzione formale della cooperativa, il nostro gruppo condivideva un'idea chiara e un sogno comune: che ogni persona potesse trovare il proprio spazio nella società e un modo autentico per parteciparvi, nel rispetto delle proprie caratteristiche e differenze.

Riteniamo che siano proprio le differenze a costituire una ricchezza: elementi che favoriscono la crescita personale e collettiva, e che danno valore alle relazioni e ai contesti in cui operiamo.

Questa visione ci guida quotidianamente nella promozione del benessere di bambini, ragazzi, famiglie, singole persone e dell'intera comunità. Non ci proponiamo di "curare", ma di **prenderci cura**: accogliamo, ascoltiamo e accompagniamo con calore, empatia e con tutta la professionalità che ci contraddistingue.

Il nostro impegno

Crediamo fortemente in ciò che facciamo. Per questo investiamo con costanza nella formazione, nell'aggiornamento continuo e nella qualità dei nostri servizi. Vogliamo garantire interventi che siano sempre più attenti, personalizzati, efficaci e in grado di cogliere i bisogni unici di ciascuno.

I nostri oltre dieci anni di lavoro sul territorio testimoniano un impegno costante, riconosciuto dalla fiducia che ci viene quotidianamente accordata dalle persone con cui entriamo in relazione.

Lavoriamo in **équipe**, favorendo il confronto interno come occasione di crescita professionale e personale. Crediamo che la collaborazione, lo scambio e la messa in discussione siano fondamentali per garantire la qualità dei servizi, ma anche per alimentare motivazione, autonomia e soddisfazione individuale all'interno del nostro gruppo di lavoro.

Il benessere di chi lavora con noi

Abbiamo sempre posto grande attenzione al benessere dei soci e dei collaboratori, alla qualità dell'ambiente di lavoro e all'equilibrio tra vita privata e vita professionale. In quest'ottica, abbiamo costruito un sistema di **welfare aziendale** che rappresenta oggi un punto di forza riconosciuto anche all'esterno.

Reti e territorio

Siamo convinti che la qualità dei servizi passi anche attraverso una presenza attiva nella comunità. Per questo **collaboriamo con enti pubblici, associazioni, consulte di quartiere**, partecipando e promuovendo progetti e attività gratuite orientate alla coesione sociale, al sostegno e alla valorizzazione del territorio.

I nostri valori

Nel nostro agire quotidiano ci ispiriamo a valori che consideriamo fondamentali:

- Centralità della persona (sia utente che lavoratore)
- Inclusione, partecipazione e pari opportunità

- Benessere e qualità della vita
- Etica e responsabilità sociale
- Tutela dell'ambiente e sostenibilità
- Trasparenza e correttezza

Valori che possono sembrare scontati, ma che nella pratica quotidiana richiedono impegno, coerenza e volontà. Per questo continuiamo a ribadirli, promuoverli e tradurli in azioni concrete.

2

SISTEMA DI GOVERNO

SISTEMA DI GOVERNO

IL SISTEMA COOPERATIVO

L'assemblea dei soci è l'organo sovrano al quale spettano le decisioni più importanti. Ad essa possono intervenire tutti i soci. Le decisioni vengono assunte a maggioranza attraverso il voto. Di norma l'assemblea è convocata una volta all'anno. Tra i suoi compiti principali: il rinnovo delle cariche sociali, l'approvazione del bilancio d'esercizio e dei criteri di ripartizione dell'utile o di copertura dell'eventuale perdita, l'approvazione dei regolamenti interni (gestione del rapporto di lavoro, dei conferimenti, dei prestiti sociali,...), la valutazione di ogni altra proposta formulata da parte del consiglio di amministrazione.

In assemblea ogni socio ha diritto ad un voto qualunque sia il numero delle quote possedute. I soci impossibilitati a partecipare all'assemblea possono farsi rappresentare rilasciando delega ad altri soci. Per legge, ciascun socio può rappresentare in assemblea fino ad un massimo di dieci soci; generalmente, però, gli statuti contengono regole più restrittive. Le delibere assunte nel rispetto della legge e dello statuto vincolano tutti i soci, anche se assenti o in disaccordo.

L'assemblea dei soci è "straordinaria" quando è chiamata a deliberare su alcune materie, quali le proposte di modifica all'atto costitutivo e allo statuto o lo scioglimento anticipato della cooperativa, per le quali sono richieste maggioranze particolari.

L'assemblea ordinaria provvede all'elezione del Consiglio di amministrazione, che è l'organo di governo della cooperativa. Cura l'amministrazione della società e ha il compito, tra gli altri, di redigere il bilancio annuale e la relazione sulla gestione e di decidere in ordine all'ammissione o esclusione di soci. In termini generali, il CdA ha il compito di porre in essere tutte le iniziative che risultano necessarie per il conseguimento dell'oggetto sociale. Di norma i consiglieri sono scelti tra i soci, ma con la riforma del diritto societario possono essere nominati amministratori anche i terzi non soci purché la maggioranza del Consiglio sia costituita da soci cooperatori.

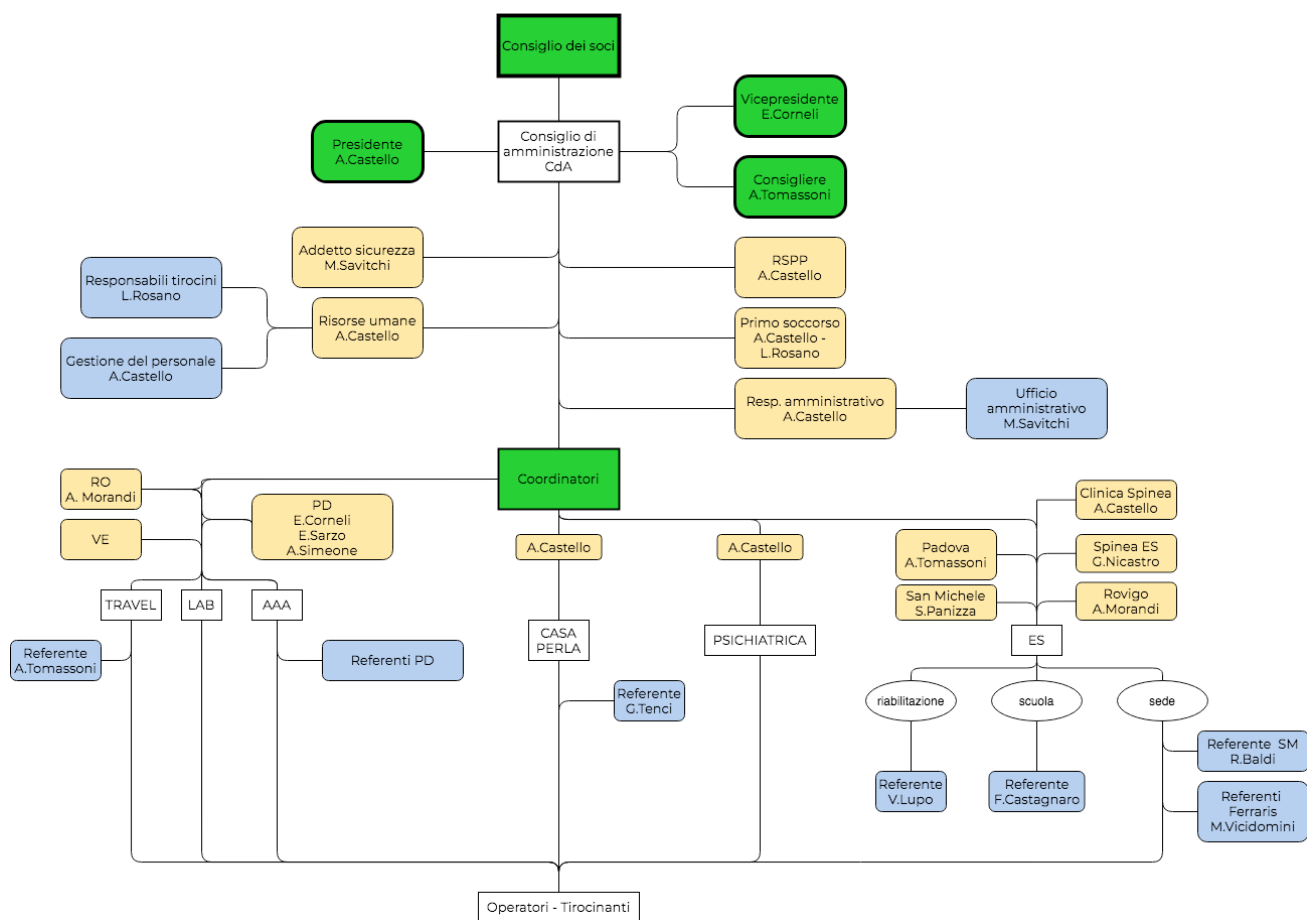
Se non è disposto diversamente dallo statuto, il Consiglio di amministrazione elegge tra i suoi componenti il presidente e il vicepresidente e può conferire deleghe particolari ad uno o più dei suoi membri. Il mandato degli amministratori dura tre anni.

Il compito di controllare che la cooperativa sia gestita in modo corretto spetta al Collegio sindacale. Fino a qualche tempo fa tale compito si estendeva anche agli aspetti contabili della gestione, ma la riforma del diritto societario ha stabilito, in linea di principio, che il controllo di questi ultimi dev'essere affidato a un soggetto esterno (revisore o società di revisione). Di regola, quindi, il collegio sindacale si limita a vigilare sull'osservanza della legge e dello statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile della società. Questa regola, però, può essere derogata in determinate situazioni. In questi casi, lo statuto della società può stabilire che al collegio sindacale venga affidato anche il controllo contabile.

La nomina del Collegio sindacale non è sempre obbligatoria. Il Collegio si compone di tre o cinque membri effettivi, soci o non soci, e di due supplenti. La nomina dei componenti spetta all'assemblea che designa anche il presidente. Le misure della cooperativa Oikia per la famiglia sono tali che non richiederebbe la nomina di un collegio sindacale, ma abbiamo voluto comunque garantire ai nostri stakeholder interni ed esterni la massima trasparenza e correttezza ed è per questo che ci siamo associati a Legacoop che ogni anno funge da sostituto del collegio sindacale.

Abbiamo e stiamo ancora introducendo sistemi di controllo dei processi pensando all'uso delle nuove tecnologie. Tutti i processi ad ora in corso sono rivalutati a distanza di sei mesi ed eventualmente qualora non più efficienti o utili, vengono sostituiti o modificati.

ORGANIGRAMMA



CERTIFICAZIONI, MODELLI, E QUALIFICHE DELLA COOPERATIVE (QUALITÀ, SA8000, RATING DI LEGALITÀ,)

La cooperativa Oikia per la famiglia ha adottato un Sistema organizzativo D.Lgs 231/01 e nessun altro al momento.

Responsabilità e composizione del sistema di governo

Ci avvaloriamo della nostro legame con legacoop per controllare la nostra cooperativa da un punto di vista della correttezza sia fiscale sia formale sul controllo di gestione. Gli organi di governo sono in primis il consiglio dei soci a cui tutti rispondono poi viene il consiglio di amministrazione che decide in termini operativi ed economici le linee di indirizzo della cooperativa; i soci coordinatori che gestiscono i vari progetti e infine i soci lavoratori.

Nominativo	Carica	Data prima nomina	Periodo in carica
Alberto Castello	presidente	03/03/2017	3
Emanuela Corneli	vicepresidente	03/03/2017	3
Anna Tomassoni	consigliera	15/12/2022	3

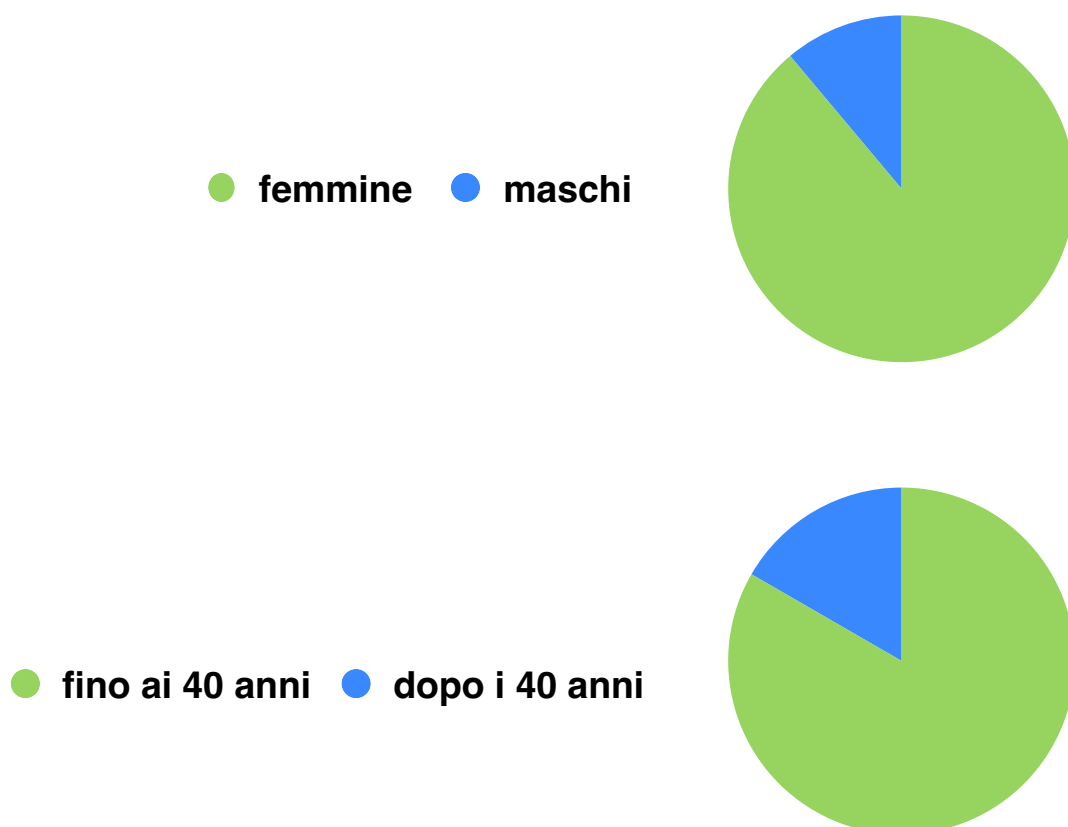
Focus su presidente e membri del CDA

Nome e cognome	Durata mandato	n° mandati
Alberto Castello	3 anni	3

Presidente e legale rappresentante in carica

Consiglio di amministrazione

I membri del consiglio di amministrazione sono nazionalità italiana, in prevalenza donne, due su tre componenti, di giovane età ovvero al di sotto dei quarant'anni, sempre due su tre componenti così come possiamo vedere dai grafici di seguito:



PARTECIPAZIONE

Vita associativa

Fa parte dei nostri valori la condivisione, viene quindi chiesto a tutti i soci di partecipare attivamente alla vita di cooperativa sia con idee, proposte nuove o suggerimenti in merito al lavoro, ma anche nei momenti ludici e di festa per la cooperativa stessa. Per tale motivo che spesso i soci si riuniscono in maniera informale per confrontarsi sui vari temi, fare del brainstorming, condividere difficoltà ma anche gioie per gli obiettivi raggiunti.

Partecipazione dei soci alle assemblee

Il numero degli aventi diritto al voto è composto dalla totalità dei soci e sono state svolte due assemblee durante il periodo di rendicontazione. In ognuna la totalità dei soci era presente.

3

STAKEHOLDER

STAKEHOLDER

MAPPA DEGLI STAKEHOLDER



Gli stakeholder: alle radici della nostra identità cooperativa

In Oikia, intendiamo il concetto di **stakeholder** non come un elemento tecnico della rendicontazione, ma come il cuore pulsante della nostra azione sociale. Gli stakeholder non sono semplici soggetti esterni o “portatori di interesse”: sono **persone e realtà con cui condividiamo senso, scelte e direzioni**. Sono il nostro contesto vitale, il nostro orizzonte etico, il nostro spazio di responsabilità.

Fin dalla nostra origine, abbiamo scelto di essere **impresa sociale radicata nei territori**, in ascolto delle comunità, capace di leggere i bisogni emergenti e di costruire risposte capaci di durare nel tempo. Una cooperativa che si misura ogni giorno con la complessità delle relazioni e che sa che da quelle relazioni – quando

sono autentiche, fondate sulla fiducia e sulla corresponsabilità – nasce la possibilità di generare vero impatto.

Una mappa di relazioni generative

Nel 2024, abbiamo consolidato e ampliato il nostro sistema di relazioni, cercando di **rimanere fedeli alla nostra vocazione originaria**, ma anche aperti a nuove sfide, nuovi interlocutori, nuove forme di dialogo. Abbiamo imparato che solo uno sguardo plurale può restituire la complessità del nostro agire e aprire prospettive di crescita condivisa.

Ecco i principali stakeholder che accompagnano – direttamente o indirettamente – interni o esterni - il nostro percorso:

1. Le persone beneficiarie dei servizi

Uomini, donne, bambini, anziani, famiglie, persone migranti, individui in situazioni di fragilità temporanea o strutturale. Sono loro il centro della nostra missione. A loro dedichiamo ascolto, cura, progettazione. Il loro punto di vista è per noi criterio guida: attraverso il monitoraggio della qualità percepita, il coinvolgimento in percorsi partecipativi, i racconti delle esperienze vissute.

2. Familiari e reti informali

Non esiste intervento efficace se non è condiviso con chi, nella quotidianità, accompagna le persone nei percorsi di vita. I familiari sono risorsa, supporto e, spesso, interlocutori fondamentali nei processi educativi, assistenziali, riabilitativi.

3. Soci e lavoratori

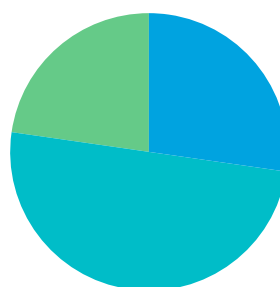
Oikia è una cooperativa di persone prima ancora che di servizi. Chi lavora in cooperativa – in ogni ruolo – è portatore di valori, competenze, energie. Promuoviamo una cultura interna partecipativa, basata sulla condivisione degli obiettivi, sulla cura delle relazioni interne, sulla formazione continua e sulla valorizzazione delle competenze. L'identità cooperativa si rafforza attraverso la partecipazione attiva dei soci alla vita istituzionale e alle scelte strategiche.

4. Volontari, giovani in servizio civile, tirocinanti

Essi rappresentano una linfa vitale per i nostri servizi. Con il loro tempo, la loro motivazione e la loro gratuità, portano uno sguardo diverso, fresco, spesso creativo. Offrono una presenza significativa sia nei contesti più strutturati sia nei momenti di socialità e vicinanza umana.

Tra gli stakeholder interni della nostra cooperativa rientrano anche i futuri psicologi ed educatori professionali, che svolgono il loro tirocinio presso la nostra struttura. Riteniamo fondamentale il loro percorso formativo e, con le dovute attenzioni, li coinvolgiamo attivamente nelle nostre attività quotidiane. Nel corso del 2024 abbiamo attivato 22 tirocini, un numero leggermente superiore rispetto all'anno precedente, in dato che ora più soci possono fare da tutor. Dei 22 studenti accolti, 16 sono donne e 6 uomini. Il 27% proviene da corsi triennali, il 23% ha svolto un tirocinio professionalizzante post-laurea (750 ore), il 22% è inserito in percorsi pre-lauream del vecchio ordinamento e il restante 50% in percorsi pre-lauream del nuovo ordinamento. Sebbene non abbiano un'influenza diretta sui progetti in corso, i tirocinanti rappresentano una risorsa strategica per il futuro della cooperativa. Alcuni di loro, infatti, entrano stabilmente nel nostro team al termine del tirocinio: attualmente, il 12% dei nostri collaboratori ha iniziato il proprio percorso in Oikia proprio attraverso uno stage formativo. La formazione è uno dei pilastri su cui si fonda la nostra visione di crescita sostenibile e comunitaria. Investire nei giovani significa non solo trasmettere competenze e valori, ma anche costruire una rete di professionisti che condividano la nostra missione. Crediamo fermamente che accompagnare i tirocinanti nel loro sviluppo professionale oggi significhi garantire alla cooperativa un domani fatto di continuità, innovazione e qualità nei servizi.

- triennali
- pre-laurea 750
- pre-laurea vecchi
- pre-laurea nuovi



5. Enti pubblici e istituzioni

Comuni, ATS, ASST, Regione Veneto, istituzioni scolastiche: sono partner fondamentali nella progettazione, erogazione e verifica dei servizi. Con loro condividiamo obiettivi di interesse generale, lavoriamo in co-programmazione e co-progettazione, affrontiamo insieme le trasformazioni del welfare locale. Riteniamo fondamentale mantenere un rapporto di trasparenza, collaborazione e confronto costante, anche nei momenti più sfidanti.

Tra gli stakeholder indiretti della nostra cooperativa rientrano infatti diverse ASL e, in particolare, i servizi più strettamente connessi alla nostra attività: neuropsichiatrie infantili, servizi sociali e centri sociosanitari convenzionati. Sebbene la loro influenza diretta sulle nostre decisioni operative sia limitata, il bisogno di collaborazione con questi enti resta molto elevato. L'efficacia dei nostri interventi si traduce spesso in una riduzione della necessità di presa in carico da parte dei servizi pubblici, generando un duplice beneficio: una minore spesa per il sistema sanitario nazionale e una maggiore disponibilità di risorse per aiutare altri utenti in attesa di supporto. Il rapporto tra Oikia per la Famiglia e i servizi territoriali è fondato su uno scambio continuo, sia a livello operativo che informativo. Riteniamo che il lavoro integrato tra professionisti e istituzioni produca risultati significativamente migliori rispetto agli interventi isolati. Per questo motivo, il confronto sulle modalità di presa in carico e la condivisione degli approcci rappresentano una prassi consolidata. Nel corso del 2024, questa collaborazione si è ulteriormente rafforzata, grazie alla crescente fiducia reciproca e al riconoscimento dell'impatto positivo del nostro operato sul territorio. Accanto alle ASL, un altro stakeholder fondamentale per la nostra cooperativa è rappresentato dalle scuole pubbliche e dagli istituti paritari di ogni ordine e grado. Anche per queste realtà, il bisogno di supporto e collaborazione con i nostri progetti è elevato, in particolare per quanto riguarda due ambiti strategici: i servizi di supporto specialistico per i disturbi specifici dell'apprendimento e i percorsi di accompagnamento all'autonomia e all'inclusione per studenti con disabilità intellettive. Questi interventi hanno un impatto rilevante sia sul benessere del singolo alunno che sul clima complessivo della classe. Gli studenti seguiti migliorano spesso il rendimento scolastico, oppure riescono a permanere in aula con un sostegno minimo, riducendo l'impegno richiesto agli insegnanti e ottimizzando le risorse della scuola. Il risultato è

duplice: minori costi e una maggiore efficacia sul piano dell'inclusione scolastica. Per questa ragione, i due servizi citati rappresentano una parte centrale della nostra attività. Garantirne qualità, efficienza e continuità è per noi una priorità. Partecipiamo regolarmente ai GLO (Gruppi di Lavoro Operativi per l'Inclusione) e agli UVDM (Unità di Valutazione Multidisciplinare) ogni volta che siamo invitati o ne promuoviamo direttamente la convocazione, in stretta sinergia con il team scolastico di riferimento. Nel 2024 sono attive circa 22 collaborazioni con istituti scolastici di diverso ordine e grado, per un totale stimato di oltre 270 ore di intervento specialistico. A queste si affiancano progetti formativi rivolti al personale docente, su tematiche di nostra competenza. Parallelamente, proseguono e si consolidano anche le collaborazioni con centri diurni, servizi territoriali, SIL (Servizi per l'Inserimento Lavorativo) e diverse associazioni sportive, artistiche e familiari. Manteniamo inoltre un rapporto continuativo con l'Università di Padova e con i servizi sociali di numerosi comuni del territorio.

6. Reti del terzo settore

Le altre cooperative, associazioni, fondazioni e reti civili rappresentano un patrimonio prezioso di confronto, innovazione, condivisione di risorse. Oikia partecipa attivamente a tavoli territoriali, gruppi tematici e alle reti promosse da Legacoop, Forum del Terzo Settore, Caritas e altri soggetti di riferimento.

7. Fornitori e partner tecnici

Nel rispetto dei principi di trasparenza, sostenibilità e legalità, scegliamo fornitori che condividano i nostri valori, in particolare quelli locali, socialmente responsabili e attenti alla qualità dei servizi. Con alcuni partner attiviamo collaborazioni stabili anche nella formazione e nell'innovazione tecnologica.

8. Comunità locali e cittadinanza

Ci sentiamo parte viva dei territori in cui operiamo. Partecipiamo alla costruzione del bene comune non solo con i servizi, ma anche attraverso iniziative culturali, eventi pubblici, percorsi di sensibilizzazione. Il dialogo con la cittadinanza è parte integrante del nostro agire sociale.

9. Scuole, università e centri di ricerca

Collaboriamo con il mondo della formazione per promuovere cultura del welfare, sensibilizzazione sui temi dell'inclusione e percorsi di tirocinio e ricerca. Questi rapporti rafforzano la nostra capacità di leggere i fenomeni sociali e di rinnovare le pratiche professionali.

Uno stile partecipativo, continuo, aperto

Il nostro modello di relazione con gli stakeholder si fonda su alcuni principi:

- Ascolto attivo e riconoscimento reciproco
- Trasparenza nelle scelte e nella rendicontazione
- Coinvolgimento reale nei processi di progettazione
- Costruzione di fiducia attraverso la continuità e la cura delle relazioni

Abbiamo dato un valore che va da 0 a 5 per l'importanza che rivestono nella cooperativa (la dimensione del cerchio), per il livello di potere, per il supporto (quanto sono coinvolti a supportare il progetto), per l'influenza (che livello di influenza hanno nel progetto), per il bisogno (quale tipo di bisogno manifestano per il progetto). In base al punteggio abbiamo poi costruito due matrici di materialità una per il potere e l'influenza e l'altra per i bisogni e il supporto.

TEMI MATERIALI E MATRICE

Questo è il nostro quinto bilancio sociale, che porta pochi cambiamenti rispetto al precedente in linea generale. Il nostro impegno di quest'anno è stato quello di mantenere i servizi con qualità alta e ad un costo ridotto rispetto l'aumento dei prezzi a cui stavamo assistendo.

I temi materiali sono rimasti in larga misura uguali all'anno precedente, in quanto abbiamo dovuto tener ben presente il contesto in cui eravamo. Mantenimento della

socializzazione, problemi comportamentali e disagi emotivi, fobie sociali sono stati i temi principali.

Le matrici di materialità che seguono si basano sulle percezioni di tutti i nostri stakeholder interni, ma anche della gran parte di quelli esterni. Pur essendo matrici i cui dati sono più qualitativi che quantitativi, esse mostrano bene dove si posizionano i nostri stakeholder all'interno della nostra cooperativa.

Per cominciare ad identificare gli stakeholder abbiamo usato una prima categoria generale dividendoli fra interni ed esterni per poi scendere un po' più nello specifico organizzandoli per macrocategorie (es. fornitori). Infine poi li abbiamo nominati tutti per cercare di analizzarli meglio. La matrice di materialità è stata generata seguendo i principi del AA1000. Ecco quindi che ai nostri stakeholder è stata data un'importanza, il livello del potere e di influenza che hanno sulla cooperativa o se vogliamo sui servizi e sulle linee di indirizzo usando scale Likert da 0 a 5. Per dare una lettura ancora più completa abbiamo inoltre deciso di assegnare loro anche un punteggio, sempre usando una scala Likert da 0 a 5, per il supporto e per il bisogno che danno ai progetti. Tutto questo rispetto ai temi materiali individuati che si leggono in tabella. Questi non sono di certo esaustivi in quanto, come già detto più volte non li abbiamo mai indicizzati, ma sono quelli più riportati proprio dagli stakeholder durante i nostri incontri.

Ne risultano due fotografie: la prima in cui in asse delle ascisse abbiamo la misura del supporto dei nostri stakeholder e in ordinata il loro bisogno; la seconda dove il potere sta in ascisse e l'influenza nelle ordinate.

Queste fotografie ci dicono che il numero degli stakeholder che ha un forte bisogno nei confronti dei nostri progetti sia aumentato rispetto agli ultimi due anni. Come si può notare questi stakeholder sono tutti quelli che hanno a che fare in maniera diretta con l'utenza di cui noi ci occupiamo. Notiamo invece come il numero degli stakeholder si sia spostato verso il basso in rapporto al potere e all'influenza. Questo si può spiegare con quanto detto sopra ossia che la nostra cooperativa ha assunto un ruolo di maggior rilievo all'interno della rete, potendo prendere più decisioni, avendo un peso maggior nelle discussioni nelle equipe con altri interlocutori.

COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

Attività di coinvolgimento degli stakeholder

Nel contesto attuale, il coinvolgimento degli stakeholder rappresenta un aspetto sempre più rilevante anche per le realtà del Terzo Settore. Con il termine *stakeholder* ci riferiamo a tutte le persone, enti o organizzazioni che hanno un interesse diretto o indiretto nei confronti della nostra cooperativa: soggetti che possono influenzarne le attività o esserne influenzati.

Comprendere i bisogni, le aspettative e gli interessi di queste persone è per noi fondamentale, perché da questo dipende la capacità della cooperativa di crescere in modo coerente con la propria missione sociale.

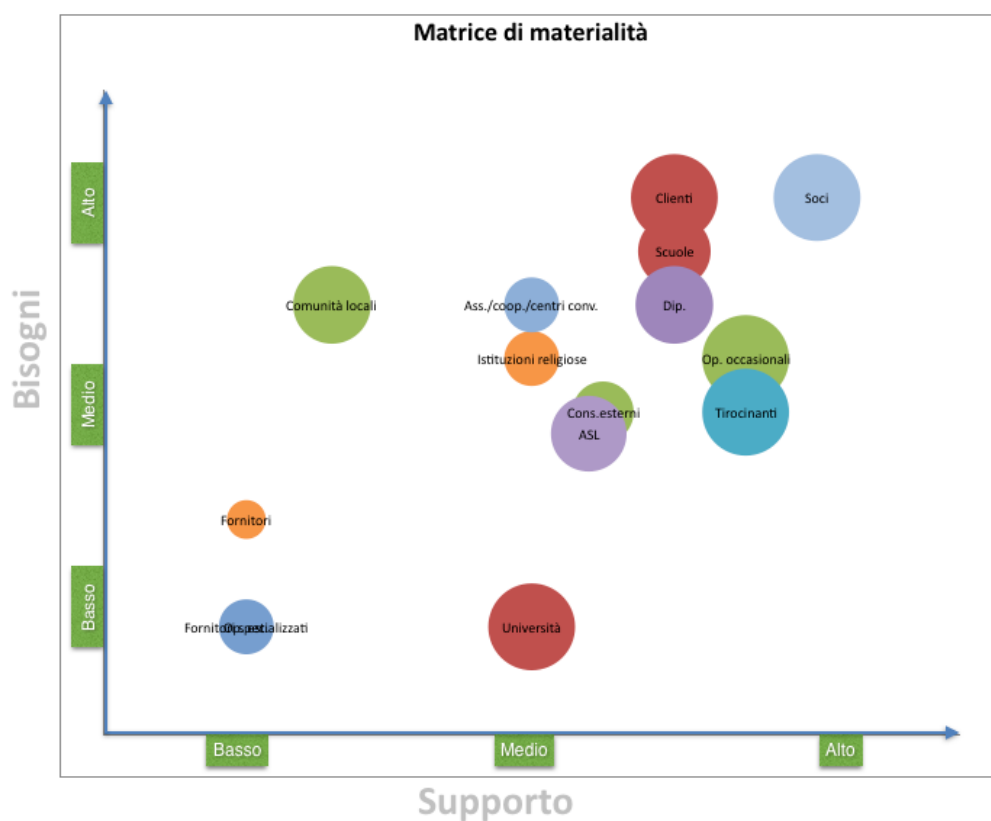
Storicamente, in *Oikia per la Famiglia*, il coinvolgimento degli stakeholder si è sempre concretizzato più nella pratica quotidiana che in processi formalizzati. Abbiamo favorito relazioni dirette, sia in presenza che online, attraverso incontri, riunioni e confronti costanti, durante i quali si sono condivisi bisogni, criticità, proposte, ma anche i risultati raggiunti.

Negli anni scorsi, le priorità operative hanno spesso lasciato in secondo piano una riflessione strutturata sul tema del bilancio sociale e del coinvolgimento sistematico. Tuttavia, nel 2024, grazie alla costituzione di un gruppo di lavoro trasversale, abbiamo avviato un primo processo più formale di mappatura degli stakeholder. Ogni socio ha potuto contribuire inserendo stakeholder rilevanti, classificandoli secondo parametri utili per l'analisi:

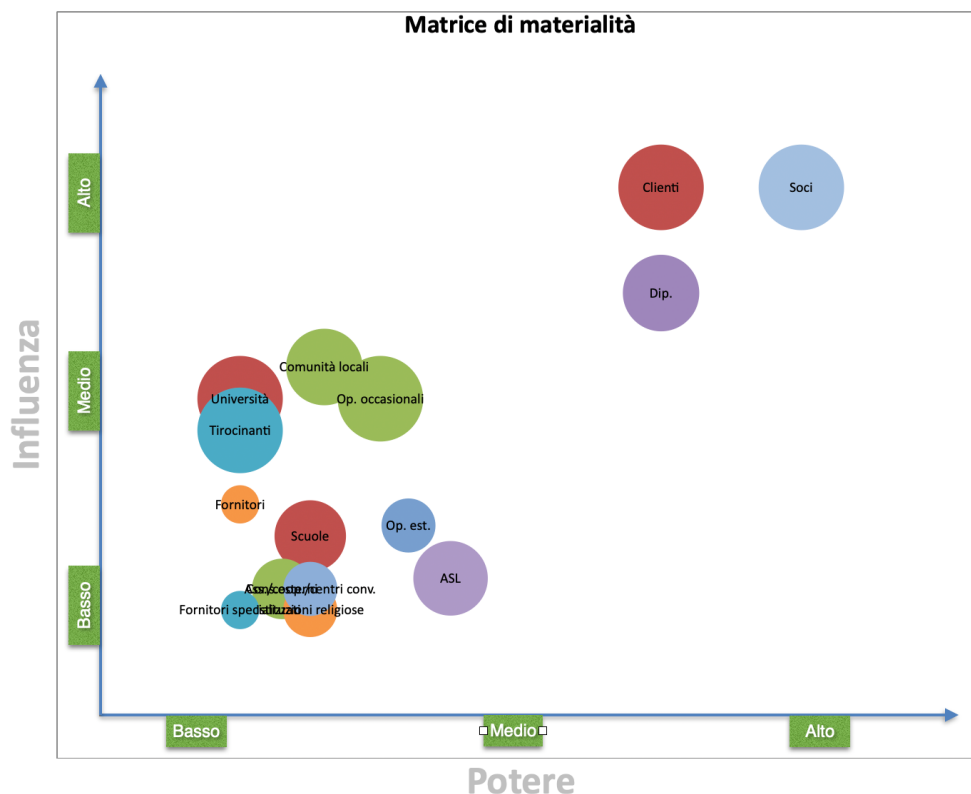
- Tipologia (interna o esterna)
- Natura (socio / non socio)
- Nome / ente
- Grado di importanza
- Livello di potere sull'operato della cooperativa
- Coinvolgimento nel supportare i progetti
- Influenza sui progetti
- Livello di bisogno nei confronti della cooperativa

Per ciascuno di questi indicatori è stato richiesto un punteggio da 0 a 5. Questa attività ha permesso una prima fotografia condivisa del nostro ecosistema relazionale.

Temi materiali				
Progetto				
<i>Easy school</i>	<i>FA</i>	<i>AAA</i>	<i>Tirocini</i>	<i>Gestione del personale</i>
socializzazione	aumento delle autonomie	ripresa delle autonomie	formazione	soddisfazione personale e professionale
diminuzione aiuto esterno	diminuzione ore presa in carico	gestire la frustrazione	supervisione	sostegno iniziative
diminuzione abbandoni	gestione delle difficoltà in DAD	riduzione dei comportamenti problematici	partecipazione attiva	life-work balance
ripresa della scuola e gestione DAD		n° di attività extra (sport, laboratori etc.) a cui può partecipare		welfare



È emerso con chiarezza che, al di là del ruolo o della posizione nella scala d'importanza, *Oikia* mantiene un dialogo aperto e continuativo con tutti i propri stakeholder: dai soci alle famiglie, dalle istituzioni scolastiche ai servizi sociosanitari, fino ai partner associativi e culturali.



Questo scambio continuo di informazioni, idee e progettualità è stato finora il nostro approccio naturale al coinvolgimento, simile per certi versi a dei focus group permanenti. L'obiettivo per i prossimi mesi è strutturare meglio questi momenti di ascolto e confronto, così da rendere il processo più sistematico, misurabile e leggibile anche all'esterno.

Tipologia e modalità di coinvolgimento degli stakeholder

Di seguito presentiamo una tabella riepilogativa con le principali categorie di stakeholder, la natura della relazione che intratteniamo con ciascuna, il livello di coinvolgimento e le modalità attraverso cui questo si realizza (es. incontri diretti, comunicazione formale, collaborazione su progetti, partecipazione a tavoli, ecc.).

Stakeholder interni			
categoria	tipologia di relazione o rapporto	livello di coinvolgimento	modalità di coinvolgimento
soci	scambio mutualistico	attività complessiva della cooperativa	azioni bidirezionali (es. focus group, assemblee)
	decisionale e di coinvolgimento		
lavoratori	integrazione e inserimento lavorativo	attività complessiva della cooperativa	azioni bidirezionali (es. focus group, assemblee)
	decisionale e di coinvolgimento		azioni monodirezionali di tipo informativo (es. diffusione a tutti del bilancio sociale)
tirocinanti	formativo	attività complessiva della cooperativa	azioni monodirezionali di tipo informativo (es. diffusione a tutti del bilancio sociale)

Stakeholder esterni			
categoria	tipologia di relazione o rapporto	livello di coinvolgimento	modalità di coinvolgimento
utenti	beneficiari dei servizi	attività complessiva della cooperativa	azioni monodirezionali di tipo informativo (es. diffusione a tutti del bilancio sociale)
partner	affidamento e beneficiari servizi	confronto su un'attività specifica / settore specifico della cooperativa (es. politiche di welfare, inserimento lavorativo..)	azioni bidirezionali (es. focus group, riunioni)
		attività complessiva della cooperativa	azioni monodirezionali di tipo informativo (es. diffusione a tutti del bilancio sociale)
fornitori	acquisto di prodotti o servizi	attività complessiva della cooperativa	azioni monodirezionali di tipo informativo (es. diffusione a tutti del bilancio sociale)
associazioni	scambio di servizi	attività complessiva della cooperativa	azioni bidirezionali (es. focus group, riunioni)

4

SOCIALE

**PERSONE
OBIETTIVI
ATTIVITA'**

SOCIALE: PERSONE, OBIETTIVI, ATTIVITA'

SVILUPPO E VALORIZZAZIONE DEL SOCIO

Il valore della cooperazione

La Cooperativa Oikia per la Famiglia nasce come naturale evoluzione di un percorso iniziato oltre dieci anni fa sotto forma associativa. Nel tempo, i soci fondatori hanno avvertito la necessità di superare i limiti imposti dalla forma di associazione di promozione sociale, desiderando maggiore autonomia operativa, la possibilità di offrire servizi più articolati e la libertà di proporre attività senza vincoli dettati da logiche politico-economiche.

La scelta cooperativa si è rivelata la forma organizzativa più coerente con i nostri valori: **partecipazione, condivisione e crescita collettiva**.

All'interno della nostra cooperativa, ogni socio ha piena libertà di esprimere le proprie idee, opinioni e proposte progettuali. Riteniamo che siano proprio le persone che compongono la cooperativa a rappresentarne il vero valore aggiunto: è attraverso il contributo attivo di ciascuno che costruiamo lo sviluppo e l'innovazione dei nostri servizi.

Diventare socio della Cooperativa Oikia significa **entrare attivamente nella vita e nella governance dell'organizzazione**, contribuire alla sua crescita, anche economica, e partecipare alle decisioni che ne orientano la direzione. Tutto questo con un'attenzione concreta al benessere delle persone con cui lavoriamo e per cui lavoriamo.

La procedura per diventare soci è semplice e trasparente: è sufficiente presentare domanda al Consiglio di Amministrazione secondo quanto indicato all'articolo 8 dello statuto.

Essere parte della cooperativa non significa solo lavorare in un'organizzazione, ma farne parte attivamente. Il nostro modello punta al riconoscimento del socio non solo come lavoratore, ma **come persona**, con la propria storia, professionalità, desideri e

obiettivi. Il rapporto tra i soci si fonda su un principio di **reciprocità e pari dignità**, in un clima che valorizza la partecipazione e l'ascolto.

Per questo motivo, il Consiglio di Amministrazione promuove **incontri periodici** con i soci e i collaboratori esterni, per accogliere proposte, osservazioni, criticità e bisogni, rafforzando così il senso di appartenenza e il dialogo interno.

Nel 2024 abbiamo investito significativamente nella formazione e nel sostegno ai nostri soci e collaboratori:

- 20 ore di formazione di gruppo
- 120 ore di incontri di équipe
- Supervisione mensile individuale (circa 2 ore) dedicata a chi affronta difficoltà specifiche, sia su casi interni alla cooperativa che esterni

Oikia crede fortemente che l'investimento sulla qualità del lavoro passi attraverso il **benessere delle persone che ne fanno parte**. Questo approccio ha generato nel tempo un clima interno positivo, partecipato e orientato alla crescita, che viene riconosciuto e apprezzato anche dai nostri stakeholder.

I vantaggi di essere socio

Essere socio della Cooperativa Oikia per la Famiglia significa far parte attiva di una realtà in cui le persone sono al centro, non solo come professionisti, ma anche come individui portatori di idee, competenze e valori. Ogni socio ha piena libertà di esprimere opinioni, proporre progetti e partecipare alla vita della cooperativa. Per noi, il socio non è solo un lavoratore: è un **valore aggiunto fondamentale**, una risorsa che contribuisce alla crescita culturale, organizzativa ed economica della cooperativa.

L'adesione alla cooperativa è semplice e trasparente: basta presentare domanda al Consiglio di Amministrazione secondo le modalità previste dall'articolo 8 del nostro statuto.

La forma cooperativa rappresenta un modello organizzativo che consente **un maggiore coinvolgimento dei lavoratori nelle scelte** e una distribuzione più equa dei benefici, in termini sia economici che di benessere organizzativo. Diventare socio

significa **credere in ciò che si fa** e voler contribuire attivamente a costruire un ambiente di lavoro basato su qualità, partecipazione e responsabilità condivisa.

Ma essere soci non è solo un riconoscimento formale: significa **essere protagonisti** del cambiamento, delle decisioni e dello sviluppo della cooperativa. Significa, inoltre, **aumentare l'impatto positivo** dei nostri servizi verso l'esterno, generando maggiore valore per le persone e le comunità con cui lavoriamo.

Nonostante la nostra giovane età come cooperativa, abbiamo già introdotto **diverse misure di welfare aziendale**, tra cui:

- Rimborsi spese (anche per collaboratori esterni)
- Supervisione clinica (individuale e di gruppo)
- Gestione flessibile dell'orario di lavoro
- Percorsi formativi personalizzati
- Sostegno al benessere psicologico e professionale

Nel 2024, abbiamo inoltre avviato una riflessione concreta su **nuove forme di welfare** dedicate in particolare alla conciliazione tra vita lavorativa e vita familiare. A partire dall'esperienza di una nostra socia recentemente diventata madre, stiamo lavorando per costruire strumenti e soluzioni più inclusive e sostenibili per tutti, con un'attenzione specifica alle socie che desiderano conciliare maternità e lavoro.

Infine, uno dei principi cardine della nostra organizzazione è il rispetto dell'equilibrio tra **vita privata e vita professionale**. Ogni socio ha la possibilità di scegliere, nel dialogo con la cooperativa, il proprio modello di **work-life balance**, compatibile con i propri desideri, bisogni e fasi di vita.

In Oikia, **essere socio significa sentirsi parte di una comunità professionale che cresce insieme, che ascolta e che valorizza le persone**. Un modello che promuove partecipazione, benessere e senso di appartenenza.

Numero, tipologia e focus sui soci

I soci nel 2024 erano 18, a maggioranza femminile anche all'interno del consiglio di amministrazione. Abbiamo infatti solo due presenze maschili nella totalità dei soci. A

parte un socio dipendente con regolare contratto i restanti sono tutti lavoratori con un contratto di lavoro autonomo. La maggioranza, ovvero 80% circa di loro sono al di sotto dei quarant'anni mentre il restante 20% circa al di sopra di tale età tutti laureati e qualcuno anche con specializzazione in psicoterapia o scienze affini altri lo stanno per diventare.

Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori

Occupati soci e non	Maschi	Femmine	Fino ai 40 anni	Oltre i 40 anni	Tipologia contratto	Livello
4	1	3	3	1	CCNL coop sociali	D1 e C2
18	3	15	14	4	Autonomi	n.c.

Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati

La cooperativa ha adottato un lavoro subordinato autonomo per la maggioranza dei soci in quanto la sua politica prevede che ci sia indipendenza lavorativa. Solo due membri, di cui uno è socio, sono a contratto a tempo indeterminato. Il loro contratto è quello previsto dal CCNL nazionale delle cooperative sociali.

Welfare aziendale

Il welfare aziendale prevede che ogni socio, decida liberamente quanto tempo impiegare al proprio lavoro.

La cooperativa anche quest'anno ha fornito supervisione costanti con i propri collaboratori per mantenere qualitativamente alto il livello del servizio. Vengono fornite inoltre supervisioni settimanali con i professionisti soci di cooperativa, anch'esse rivolte sia a soci che non soci.

Parte dei ricavi sono stati spesi per dare ai soci, ma anche ai nostri collaboratori, corsi di formazione sia di loro interesse che anche inerenti alla cooperativa.

Struttura dei soci

Nell'anno di riferimento del bilancio sociale non c'erano volontari all'interno dell'organico di cooperativa

Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate

Le retribuzioni lorde dei dipendenti variano da € 12000 a € 21000 annui con un rapporto pari a 1,75 così come indicato dall'art. 13 del DL 112/2017.

Tutti i dirigenti o nello specifico i membri del Cda ricevono un rimborso spese per un massimo di € 46 al giorno e non ricevono un'indennità di carica.

L'organico medio al 31/12/2023 era di 17 persone fra soci e dipendenti e di circa 20 collaboratori con un tasso di turnover a tale data pari allo 0,5% e una percentuale di infortunio o malattia irrilevante, parliamo di 5gg totali per tutti i dipendenti.

Valutazione clima aziendale interno da parte dei dipendenti

Anche in questo caso non è mai stata fatta un'indagine formale sul clima vissuto in azienda. La risposta a questo quesito arriva dai colloqui che il consiglio di amministrazione e le risorse umane hanno fatto durante l'anno con tutti i dipendenti e gran parte dei collaboratori all'interno della cooperativa nonché nelle riunioni informali tra soci. Possiamo dire che sin dall'inizio i soci hanno sempre cercato di favorire un clima di accoglienza, reciproco rispetto e dialogo al fine di creare un clima per cui fosse piacevole recarsi al lavoro. Quel che è emerso da questi incontri è che sia i nostri dipendenti, che i nostri collaboratori, si sono sentiti parte integrante e attiva della cooperativa invece che meri esecutori di compiti affidategli. Inoltre hanno espresso di essersi sentiti supportati e protetti. A ciò si è potuti arrivare attraversando i conflitti più o meno grandi, attraverso i quali proprio per il dialogo in cui crediamo, abbiamo potuto evolvere e migliorare. Quello che i nostri dipendenti ci raccontano è che sono contenti di potersi esprimere e non li spaventa il conflitto perché sappiamo coglierne occasione per crescere insieme.

Formazione

Tipologie e ambiti della formazione

Nel corso del 2024, la Cooperativa Oikia per la Famiglia ha confermato il proprio impegno a favore della **formazione continua** quale leva strategica per la qualità dei servizi e il benessere organizzativo. Sono stati garantiti tutti i percorsi **formativi obbligatori previsti dalla normativa vigente** in materia di sicurezza sul lavoro, tra cui:

- Prevenzione incendi
- Primo soccorso
- Aggiornamenti sulle linee guida per la gestione del rischio nei contesti lavorativi

Parallelamente alla formazione obbligatoria, la cooperativa ha promosso un **ampio programma di formazione interna e specialistica**, mirata a rafforzare le competenze nei principali ambiti d'intervento. Tra le tematiche affrontate nel 2024:

- Disturbi specifici dell'apprendimento (DSA)
- Farmacologia generale applicata ai disturbi neuropsicologici
- Approccio integrato ai disturbi psichiatrici
- Autismo: percorsi formativi di base e avanzati

La durata dei corsi è stata modulata in base alla complessità dei contenuti, con una media di **6 ore per modulo**. Per garantire elevati standard qualitativi, la cooperativa si è avvalsa, ove necessario, della **collaborazione con formatori e professionisti esterni altamente qualificati**.

La selezione dei temi formativi ha risposto direttamente ai **bisogni emersi nei servizi** e agli obiettivi di aggiornamento e miglioramento continuo delle equipe educative, cliniche e organizzative.

Anche per il 2024 è proseguita la **collaborazione con ANASTASIS**, realtà specializzata nella formazione sui disturbi specifici dell'apprendimento, confermando così un **investimento costante nella formazione specialistica**.

Il riscontro da parte dei partecipanti – soci, dipendenti e collaboratori – è stato **molto positivo**, sottolineando l'impatto concreto delle attività formative sul miglioramento della pratica quotidiana, della coesione dei gruppi di lavoro e del senso di efficacia personale.

La cooperativa ha continuato a **diffondere attivamente le opportunità formative interne ed esterne**, promuovendo la partecipazione anche attraverso il **fondo Fon.COOP** e la candidatura agli **avvisi pubblici per corsi finanziati**.

La formazione in Oikia è considerata un **pilastro culturale e operativo**, un investimento strategico che accompagna la crescita professionale delle persone e lo sviluppo della cooperativa, con l'obiettivo costante di **migliorare la qualità, l'efficacia e l'impatto dei servizi offerti**.

QUALITA' DEI SERVIZI

La forza dell'equipe multidisciplinare

La vera forza della Cooperativa Oikia per la Famiglia risiede nella sua **equipe multidisciplinare**, composta da **psicologi, psicoterapeuti, educatori e musicisti**, provenienti da percorsi formativi differenti e con un bagaglio di esperienze consolidate nei settori della **psicopatologia, della disabilità e dei disturbi specifici dell'apprendimento (DSA)**.

Questa **ricchezza di competenze e approcci** ha permesso alla cooperativa di sviluppare un **modello di intervento integrato e personalizzato**, attento alla qualità del servizio e centrato sulla persona.

L'impegno quotidiano dell'equipe è orientato alla **costruzione di percorsi su misura**, pensati per essere efficaci e realmente aderenti ai bisogni di ciascun individuo, sempre in **collaborazione costante e trasparente con le famiglie, le istituzioni e la rete territoriale**.

Alla base della nostra visione c'è la convinzione che **ogni persona, nella propria unicità, possieda risorse e potenzialità spesso non visibili**, ma che – se riconosciute e valorizzate – possono trasformarsi in strumenti per **superare le difficoltà e generare nuove opportunità di crescita**.

TIPOLOGIA SERVIZIO SERVIZI SANITARI

Seguiamo persone con DSA e con BES, nonché disabilità intellettive di varia gravità oltre che le loro famiglie. In tabella possiamo leggere il numero dei nostri utenti totali divisi per maschi e femmine.

n° utenti	maschi	femmine
191	140	51

	DSA	ADHD	DIST.COGL.	DIFF. ALTRE	DIS. INTEL.
UTENTI	20	12	15	16	128

Spazio adolescenti				
Tipologia utente	N°	Età	N° incontri	N° accessi
Disabilità relazionali e autismo	20	14-20	102	440

Little travel				
Tipologia utente	N°	Età	N° incontri	N° accessi
Disabilità intellettive medio-gravi	10	8-18	25	92

Travel adulti				
Tipologia utente	N°	Età	N° incontri	N° accessi
Disturbi dello neurosviluppo	20	>18	23	198

Travel adolescenti				
Tipologia utente	N°	Età	N° incontri	N° accessi
Disturbi dello neurosviluppo	17	14-18	19	117

Laboratorio autonomia				
Tipologia utente	N°	Età	N° incontri	N° accessi
Disturbi dello neurosviluppo	13	17-25	92	459

Spazio e spazietto				
Tipologia utente	N°	Età	N° incontri	N° accessi
Disturbi dello neurosviluppo	25	6-20	142	484

Collaborazioni				
Tipologia	N°		N° incontri	
Scuole	20		90	
Assistenti sociali	22		Circa 200 h	

Le unità operative, ossia i nostri operatori, impiegate per fornire tutti i nostri servizi sia domiciliare che nelle sedi delle provincie di Padova, Venezia e Rovigo sono di circa 12 unità.

Valutazione della qualità dei servizi da parte degli stakeholder principali

Gli stakeholder principali che si appoggiano alla nostra cooperativa sono famiglie e utenti e si dimostrano soddisfatti dell'impegno, professionalità e passione con cui svolgiamo il nostro lavoro. Dimostrazione di questo è stato l'enorme passaparola avvenuto durante questi anni oltre che il riconoscimento ricevuto da parte di servizi e enti pubblici e privati. Ad ulteriore dimostrazione della qualità c'è il numero dei dropout dell'ultimo anno la cui percentuale si aggira intorno al 20%. Questa percentuale, risulta più bassa rispetto alla media.

IMPATTI DELL'ATTIVITÀ

Ricadute sull'occupazione territoriale

L'attivazione e il consolidamento dei servizi gestiti dalla Cooperativa Oikia per la Famiglia hanno generato ricadute positive sul tessuto sociale e occupazionale del territorio. Attraverso una presenza capillare e una rete di collaborazioni con enti pubblici, scuole e famiglie, la cooperativa contribuisce in modo significativo allo **sviluppo locale**, promuovendo **valore economico e sociale**.

Pur non disponendo attualmente di un'analisi formale basata sul metodo SROI (Social Return on Investment), possiamo affermare che il nostro impegno ha avuto un impatto concreto sul fronte occupazionale. Nel 2024, infatti, **il numero dei soci è aumentato di circa il 33%**, e la cooperativa può contare su **12 collaboratori con contratti professionali attivi**, distribuiti nei diversi servizi.

Il **tasso di turnover** si attesta attorno al **2%**, un dato molto contenuto, generalmente legato a motivi personali (come trasferimenti per rientro nei luoghi d'origine), e **non riconducibile a contrasti o insoddisfazioni interne**. Questo elemento conferma il buon clima organizzativo e la stabilità delle relazioni professionali.

Uno degli obiettivi strategici di Oikia è sempre stato quello di **favorire percorsi di crescita professionale**, promuovendo il passaggio da forme di lavoro precarie a **rapporti contrattuali regolari e tutelati**. Questa politica di valorizzazione del lavoro ha

portato, rispetto agli anni precedenti, a un **incremento dell'80% nel numero di persone con contratti professionali** attivi all'interno della cooperativa.

Guardando al futuro, auspichiamo che la nostra **visione etica e inclusiva del lavoro** continui a tradursi in un progressivo **aumento della base sociale** e in un **ulteriore rafforzamento dell'occupazione stabile e qualificata**, contribuendo alla crescita sostenibile del territorio in cui operiamo.

Rapporto con la collettività

La nostra cooperativa si occupa di portare avanti progetti, condivisi con altre realtà e in modo del tutto gratuito, per la riqualificazione di uno dei quartieri della città di Padova. Abbiamo inoltre attivato uno sportello di primo ascolto anch'esso gratuito presso un comune.

Iniziative e progetti con la collettività

Dal 2018, la cooperativa ha partecipato attivamente alla progettazione e realizzazione della **"Festa di Intrecci"**, un evento comunitario promosso nell'ambito del **Tavolo Palestro**, rete territoriale che riunisce gratuitamente realtà del quartiere, tra cui associazioni, scuole, parrocchie, circoli sportivi e il Comune di Padova. Questa iniziativa, sospesa temporaneamente in attesa di una ridefinizione degli spazi urbani da parte dell'amministrazione comunale, ha rappresentato per anni un'occasione preziosa di **incontro, scambio e valorizzazione del tessuto sociale locale**, a cui Oikia ha sempre aderito con convinzione. Anche al di fuori di questo evento, la cooperativa continua a partecipare a **progetti gratuiti e attività pubbliche** a favore della comunità, mantenendo vivo il dialogo con il territorio e promuovendo iniziative inclusive e partecipative.

Riconoscimenti

Nel 2020, la Cooperativa Oikia per la Famiglia ha ottenuto il **marchio "Padova Per"**, un riconoscimento attribuito dal Comune di Padova alle realtà che si distinguono per impegno nella **tutela ambientale**, promozione della **cultura sociale**, offerta di servizi di qualità alla cittadinanza, attenzione particolare al **benessere delle famiglie**

Questo riconoscimento ha confermato il valore delle azioni della cooperativa e la coerenza della sua visione con i principi di cittadinanza attiva, sostenibilità e inclusione.

5

SITUAZIONE ECONOMICA

SITUAZIONE ECONOMICA

ATTIVITA' E OBIETTIVI ECONOMICO - FINANZIARI

Riflessione gestionale e scelte strategiche per la sostenibilità

Nel corso del 2024, la cooperativa ha proseguito un percorso di consolidamento e ridefinizione delle proprie priorità operative, con l'obiettivo di garantire una maggiore coerenza tra sostenibilità economica, benessere delle persone e impatto sociale sul territorio. Uno dei primi interventi ha riguardato l'adeguamento del tariffario, che non veniva aggiornato dal 2018. L'aumento, seppur contenuto, ha consentito di introdurre un margine di sostenibilità in servizi che fino ad allora operavano in equilibrio precario o in perdita. Parallelamente, sono stati chiusi o riconvertiti alcuni progetti che, pur essendo storicamente significativi per l'organizzazione, non rispondevano più a criteri di efficienza e impatto. Questa scelta, non facile ma necessaria, ha permesso di concentrare le risorse su attività più coerenti con la mission della cooperativa e più sostenibili nel tempo. In particolare, si è scelto di ridurre progressivamente i progetti domiciliari non essenziali, poiché eccessivamente onerosi sia per la cooperativa, sia — e soprattutto — per le lavoratrici e i lavoratori coinvolti. Il benessere delle persone che operano nei nostri servizi è per noi un indicatore fondamentale di qualità e sostenibilità organizzativa. Il percorso di riorganizzazione ha incluso anche un'attenta revisione delle spese operative, che ha permesso di contenere i costi pur garantendo la continuità e la qualità dei servizi erogati. Questo non è bastato a contenere tutte le spese in quanto - progetti con scarso margine in cui era coinvolto un dipendente, aumentato numero dei soci e della relativa tariffa oraria hanno eroso il margine del 2023. Sul piano economico, il valore della produzione si è attestato a **€397.648**, in lieve contrazione rispetto all'anno precedente, ma con una struttura dei costi più coerente e bilanciata. L'esercizio si è chiuso con una perdita contenuta di € 4049, che rappresenta comunque un miglioramento rispetto ai rischi di squilibrio strutturale del passato. Parallelamente, il patrimonio netto è stato rafforzato, segnale di una direzione responsabile e attenta al futuro.

Questo processo ha posto le basi per un modello gestionale più solido, orientato a generare impatto sociale positivo senza rinunciare all'equilibrio economico, alla cura delle persone e alla trasparenza verso tutti gli stakeholder.

ATTIVO PATRIMONIALE , PATRIMONIO PROPRIO, UTILE DI ESERCIZIO

Dati da bilancio economico			
fatturato	attivo patrimoniale	patrimonio proprio	utile di esercizio
389.697 €	6300 €	6300 €	-4049 €

Valore della produzione		
composizione del valore della produzione (derivazione dei ricavi)	valore della produzione	ripartizione % ricavi
ricavi da persone fisiche	397648 €	n.c

Fatturato per servizio (ex attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017)		
tipologia di servizio	interventi e servizi sociali ai sensi dell'articolo 1, commi 1 e 2, della legge 8 novembre 2000, n. 328, e successive modificazioni, ed interventi, servizi e prestazioni di cui alla legge 5 febbraio 1992, n. 104, e successive modificazioni, e di cui alla legge 22 giugno 2016, n. 112, e successive modificazioni	397648 €

OBIETTIVI STRATEGICO - ECONOMICI FUTURI

Nel triennio 2025–2027, la cooperativa OIKIA per la Famiglia intende proseguire nel percorso di rafforzamento economico, cura del benessere interno e ampliamento dell'impatto sociale. A partire dai risultati di bilancio 2024, si delineano i seguenti obiettivi strategici per consolidare la sostenibilità dell'ente e migliorare la risposta ai bisogni del territorio.

Sul fronte organizzativo, OIKIA mira a potenziare il benessere delle proprie lavoratrici e lavoratori. Verranno introdotti strumenti di ascolto interno, come indagini periodiche sul clima lavorativo, con l'obiettivo di raccogliere indicazioni utili per migliorare l'ambiente e la qualità del lavoro. Si investirà nella formazione continua, per rafforzare le competenze e offrire opportunità di crescita professionale. Parallelamente, l'ente si impegna a garantire una maggiore stabilità contrattuale, valorizzando il ruolo dei soci e dei collaboratori in una logica di equità e corresponsabilità.

Dal punto di vista economico e finanziario, l'obiettivo prioritario è quello di ridurre progressivamente la perdita di esercizio, registrata nel 2024, fino a tornare a un equilibrio positivo. Ciò passerà attraverso una rinegoziazione mirata delle tariffe con gli enti pubblici, specie nei servizi in equilibrio critico, e un miglioramento dell'efficienza gestionale anche grazie all'adozione di strumenti digitali. Un ulteriore obiettivo è l'incremento delle riserve patrimoniali, per garantire una maggiore resilienza nel medio-lungo termine.

In relazione agli stakeholder e al territorio, la cooperativa intende rafforzare le proprie relazioni con enti pubblici, organizzazioni del terzo settore e comunità locali. Sarà incentivata la co-progettazione di servizi, così come il dialogo diretto con le famiglie beneficiarie, attraverso momenti strutturati di ascolto e confronto. Una maggiore attenzione alla comunicazione sociale contribuirà a rendere più visibile il lavoro svolto e a consolidare la fiducia nella cooperativa.

Sul piano dell'innovazione e dei servizi, la sfida sarà quella di riqualificare i progetti domiciliari ritenuti essenziali, rendendoli sostenibili sia dal punto di vista economico che organizzativo. Saranno sperimentati modelli di intervento ibridi, che combinano la presenza con strumenti digitali, in particolare nei servizi educativi e di supporto alle famiglie. OIKIA prevede inoltre l'introduzione di un sistema di monitoraggio

dell'impatto sociale e la realizzazione di almeno un progetto pilota entro il 2026, capace di rispondere a nuovi bisogni emergenti.

Infine, l'impegno per la sostenibilità ambientale rappresenta un orizzonte trasversale. L'ente intende ridurre l'utilizzo di materiali monouso, promuovere la mobilità sostenibile tra collaboratori e soci, e adottare pratiche ecocompatibili nella gestione quotidiana. Una sezione dedicata all'impatto ambientale sarà inserita nel prossimo bilancio sociale, come segno concreto di responsabilità verso il futuro.

Questi obiettivi rappresentano un impegno coerente e misurabile verso un modello di cooperativa più resiliente, equo e capace di generare valore condiviso. I risultati raggiunti verranno rendicontati e monitorati annualmente, all'interno del Bilancio Sociale.



6

RSI

RESPONSABILITÀ SOCIALE E AMBIENTALE

RESPONSABILITÀ AMBIENTALE E IMPEGNO SUL TERRITORIO

La cooperativa OIKIA rinnova costantemente il proprio impegno verso la sostenibilità ambientale, considerandola parte integrante della propria missione sociale. Già dal 2019 abbiamo scelto di affidare la fornitura di energia elettrica a una cooperativa interamente dedicata alla produzione di energia da fonti rinnovabili. Una scelta coerente con i nostri valori e orientata alla riduzione dell'impatto ambientale delle nostre attività quotidiane.

Nel corso degli anni, abbiamo promosso attivamente comportamenti responsabili all'interno dell'organizzazione. Tutti i soci, collaboratori e utenti sono coinvolti in pratiche di raccolta differenziata e nell'utilizzo consapevole delle risorse. Un dato significativo di questo impegno è rappresentato dalla riduzione del consumo di carta: dal 2019 a oggi abbiamo abbattuto l'uso del supporto cartaceo di circa il 90%, grazie alla digitalizzazione dei processi interni e alla maggiore sensibilità ecologica di chi opera nella cooperativa.

OIKIA è inoltre parte attiva del "Tavolo Palestro", un'alleanza territoriale che riunisce enti e associazioni con l'obiettivo di riqualificare il quartiere Palestro di Padova. All'interno di questo contesto, la cooperativa contribuisce alla co-progettazione di servizi, eventi e iniziative gratuite rivolte alla cittadinanza, con l'intento di contrastare fenomeni di marginalità sociale, promuovere la vivibilità e creare nuovi spazi di relazione e cura collettiva.

PARTNERSHIP E COLLABORAZIONI

OIKIA per la Famiglia è socia della cooperativa **WeForGreen**, una realtà impegnata nella produzione di energia elettrica esclusivamente da fonti rinnovabili. Questa scelta riflette l'adesione convinta ai principi della sostenibilità ambientale e della responsabilità condivisa.

La cooperativa partecipa attivamente anche al **Tavolo Palestro**, un gruppo di lavoro che riunisce diverse associazioni e realtà del quartiere Palestro di Padova. L'obiettivo comune è progettare e realizzare iniziative, eventi e servizi gratuiti che contribuiscano

alla **riqualificazione urbana**, al contrasto della marginalità sociale e alla valorizzazione del tessuto comunitario.

SDGS

IL NOSTRO IMPEGNO PER GLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE (SDGS)

OIKIA per la Famiglia condivide e promuove i principi dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, traducendoli in azioni concrete che generano valore per le persone, l'ambiente e la comunità. Di seguito riportiamo gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile che guidano il nostro operato quotidiano.

Obiettivo 4 – Istruzione di qualità

Promuoviamo un'educazione inclusiva e accessibile, offrendo servizi educativi dalla prima infanzia fino alla scuola secondaria, con attenzione ai costi per le famiglie. Investiamo nella crescita personale e professionale dei nostri soci e collaboratori, sostenendo percorsi formativi universitari, tecnici e professionali. Il dialogo costante con le istituzioni scolastiche ci consente di costruire progetti educativi condivisi e pratiche di inclusione significative. Il nostro obiettivo è contribuire alla costruzione di una cultura inclusiva, che valorizzi ogni persona e la accompagni verso il proprio potenziale.

Obiettivo 7 – Energia pulita e accessibile

Dal 2019 siamo soci della cooperativa "WeForGreen", che produce energia da fonti esclusivamente rinnovabili. Questa scelta, estesa anche ai nostri soci e alle loro famiglie, rappresenta un impegno concreto verso un modello energetico più giusto e sostenibile. L'obiettivo per i prossimi anni è ridurre ulteriormente gli sprechi e sensibilizzare i nostri stakeholder a un uso responsabile delle risorse. Un risultato significativo è la riduzione del consumo di carta, che oggi si attesta intorno al 90% in meno rispetto al 2019.

Obiettivo 8 – Lavoro dignitoso e crescita economica

Crediamo in un equilibrio tra vita professionale e personale. Ogni collaboratore può scegliere tempi e modalità di lavoro in base alle proprie esigenze, favorendo così un benessere autentico. Fin dal 2019 abbiamo adottato un sistema di welfare interno che si è evoluto negli anni. Sosteniamo la stabilità lavorativa: i nostri 14 soci lavorano in modo continuativo e, complessivamente, la cooperativa ha generato occupazione per 15 persone. Il nostro impegno è volto a promuovere condizioni lavorative dignitose, inclusive e orientate alla crescita.

Obiettivo 9 – Imprese, innovazione e infrastrutture

OIKIA ha investito nel miglioramento delle infrastrutture digitali, dotandosi di connessioni ad alta velocità per ottimizzare i tempi e favorire l'efficienza del lavoro. Intendiamo proseguire su questa strada, offrendo ai soci strumenti tecnologici per lavorare meglio e ridurre lo spreco di risorse. Sosteniamo percorsi formativi dedicati all'innovazione, alla cooperazione e al lavoro, nella convinzione che il progresso tecnologico sia leva fondamentale per uno sviluppo sostenibile, inclusivo e attento all'ambiente.

Obiettivo 10 – Ridurre le disuguaglianze

La cooperativa è nata per offrire opportunità educative a tutte le persone, indipendentemente dalle condizioni di partenza. Promuoviamo l'inclusione scolastica e sociale attraverso il lavoro in rete con scuole, insegnanti e famiglie. Il nostro approccio si basa sull'ascolto e sulla valorizzazione delle diversità, nella convinzione che ogni persona abbia il diritto di apprendere, migliorarsi e contribuire alla società.

Obiettivo 13 – Lotta al cambiamento climatico

OIKIA è impegnata da tempo nella riduzione dell'impatto ambientale delle proprie attività. Utilizziamo energia elettrica da fonti rinnovabili, promuoviamo un utilizzo consapevole delle risorse tra i nostri stakeholder e privilegiamo fornitori che condividano la nostra attenzione per l'ambiente. La sensibilizzazione, sia attraverso incontri formali che momenti informali, è uno strumento che intendiamo continuare a sviluppare per costruire insieme una cultura della responsabilità ecologica.

7

INNOVAZIONE

INNOVAZIONE

ATTIVITÀ DI RICERCA E PROGETTAZIONE INNOVATIVA

OIKIA per la Famiglia, in quanto cooperativa giovane, è consapevole della necessità di rafforzare progressivamente le proprie competenze progettuali e gestionali. In questi anni abbiamo intrapreso un percorso di formazione continua che ci ha permesso di sviluppare nuove competenze in ambiti strategici come la gestione d'impresa, l'innovazione sociale, l'economia circolare, il management cooperativo e l'utilizzo di nuove tecnologie.

Grazie alla rete di Legacoop Veneto e alla collaborazione con enti di formazione qualificati, diversi soci della cooperativa partecipano attivamente a percorsi formativi e webinar mirati. L'obiettivo è trasformare queste esperienze in azioni concrete di miglioramento organizzativo e progettuale. Già oggi raccogliamo i primi risultati: maggiore efficienza nella gestione interna, capacità di pianificazione strategica e crescita della consapevolezza imprenditoriale. Intendiamo consolidare e valorizzare questi strumenti nei prossimi cinque anni, traducendo le competenze acquisite in progetti innovativi e ad alto impatto sociale.

OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO DELLA RENDICONTAZIONE SOCIALE

La rendicontazione sociale rappresenta per OIKIA uno strumento fondamentale di trasparenza e dialogo con i propri stakeholder. Tuttavia, negli ultimi anni – anche a causa delle priorità emerse in contesti complessi – alcuni obiettivi in questo ambito sono stati rimandati. In particolare, non è ancora stato attivato un sistema formale di coinvolgimento strutturato attraverso questionari di valutazione o focus group tematici.

Il nostro impegno è di realizzare queste azioni entro il 2026, così da costruire una rendicontazione partecipata e basata su indicatori reali e condivisi. Questo è il nostro terzo bilancio sociale e possiamo affermare con soddisfazione che molti traguardi sono già stati raggiunti: il fatturato è cresciuto, la qualità dei servizi si è consolidata e la capacità organizzativa è migliorata. Il prossimo passo sarà l'adozione di **indicatori di performance specifici per ogni area o servizio**, che possano misurare in modo puntuale l'efficacia e l'efficienza del nostro operato.

OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO STRATEGICO

Entro il 2026, OIKIA per la Famiglia intende perseguire una serie di obiettivi strategici orientati al consolidamento e alla crescita:

- **Migliorare l'efficacia e l'efficienza dei servizi offerti**, attraverso la revisione dei processi interni e il rafforzamento della governance.
- **Favorire il passaggio intergenerazionale**, valorizzando le competenze delle nuove generazioni e favorendo il loro ingresso attivo nella gestione cooperativa.
- **Promuovere l'iscrizione della cooperativa all'albo B regionale**, con l'avvio di un progetto legato alla comunicazione e al marketing sociale che coinvolga attivamente i nostri utenti.
- **Intensificare le attività formative interne**, con un focus specifico sulla governance cooperativa, la gestione delle risorse umane e l'innovazione organizzativa.

La direzione è chiara: diventare una cooperativa capace di generare impatto, innovare i servizi, coinvolgere nuovi soci e valorizzare il contributo di ciascuno in un'ottica di crescita condivisa.

8

APPENDICE

APPENDICE

TABELLA DI CORRELAZIONE

Bilancio sociale predisposto ai sensi dell'articolo 14 del D. Lgs. n.117/2017

Il presente bilancio sociale è stato redatto attraverso il supporto del modello ISCOOP. La presente tabella di correlazione vuole offrire un quadro sinottico di come il modello ISCOOP sia in compliance con le "Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore" emanate dal Ministero Del Lavoro e delle Politiche Sociali con il Decreto 4 luglio 2019 (GU n.186 del 9-8-2019).

Per ogni sotto-sezione e requisito richiesto dalle Linee guida (riportati nella prima colonna della tabella), vengono riportati gli indicatori qualitativi e quantitativi OBBLIGATORI del modello ISCOOP che rispondono a quel requisito indicando l'ambito, la sezione e il/gli indicatori specifici i cui rintracciare i dati (seconda colonna della tabella).

Il Modello Iscoop è stato elaborato per le imprese sociali cooperative distinte per: Cooperative sociali di tipo A (A); Cooperative sociali di tipo B (B); Cooperative sociali di tipo A+B (A+B); Consorzi (C); Imprese sociali cooperative (non coop.sociali) (IS); Consorzi di imprese sociali cooperative (non coop. sociali) (ISC).

Alcuni indicatori presenti nel modello sono comuni a tutte le tipologie, altri sono specifici solo per quella tipologia di impresa sociale cooperativa. Tali indicatori specifici e obbligatori, quando presenti in tabella, riportano la tipologia di impresa sociale cooperativa alla quale si riferiscono.

Per completezza si ribadisce che come indicato nelle Linee Guida: "Per gli enti di Terzo settore tenuti ex lege alla redazione, il bilancio sociale dovrà contenere almeno le informazioni di seguito indicate (...). In caso di omissione di una o più sotto-sezioni l'ente sarà tenuto a illustrare le ragioni che hanno condotto alla mancata esposizione dell'informazione"

LINEE GUIDA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE DEGLI ENTI DEL TERZO SETTORE ai sensi dell'art. 14 comma 1 d.lgs. 117/2017 e, con riferimento alle imprese sociali, dell'art. 9 comma 2 d.lgs. 112/2017. (Gazzetta Ufficiale n. 186 del 9 agosto 2019)	Riferimento Modello ISCOOP. MODELLO DI BILANCIO SOCIALE PER LE IMPRESE SOCIALI COOPERATIVE SOCIALI
1) METODOLOGIA ADOTTATA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE	
Eventuali standard di rendicontazione utilizzati; Cambiamenti significativi di perimetro o metodi di misurazione rispetto al precedente periodo di rendicontazione; Altre informazioni utili a comprendere il processo e la metodologia di rendicontazione.	AMBITO: Parte Introduttiva INDICATORE: Nota Metodologica
2) INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE	
Nome dell'ente; Codice Fiscale; Partita Iva; Forma giuridica e qualificazione ai sensi del Codice del Terzo settore; Indirizzo sede legale; Altre sedi; Aree territoriali di operatività; Valori e finalità perseguite (missione dell'ente); Attività statutarie individuate facendo riferimento all'art. 5 del d.lgs. 117/2017 e/o all'art. 2 del d.lgs. 112/2017 (oggetto sociale); evidenziare se il perimetro delle attività statutarie sia più ampio di quelle effettivamente realizzate, circostanziando le attività effettivamente svolte; Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale; Collegamenti con altri enti del terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...); Contesto di riferimento;	AMBITO: Identità SEZIONE: Presentazione e dati anagrafici INDICATORE: ● Ragione sociale ● C.F. ● P.IVA ● Forma giuridica ● Attività di interesse generale ex art. 2 del d.lgs. 112/2017 ● Descrizione attività svolta ● Principali attività svolte da statuto (A, B, A+B, C, ISC) ● Adesione a consorzi ● Adesione a reti ● Adesioni a gruppi ● Contesto di riferimento e territori ● Regioni ● Province SEZIONE: Sede Legale e Sede operativa SEZIONE: Mission, vision e valori INDICATORE: ● Mission, finalità, valori e principi della cooperativa

Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi (indicando in ogni caso nominativi degli amministratori e degli altri soggetti che ricoprono cariche istituzionali, data di prima nomina, periodo per il quale rimangono in carica, nonché eventuali cariche o incarichi espressione di specifiche categorie di soci o associati); quando rilevante rispetto alle previsioni statutarie, approfondimento sugli aspetti relativi alla democraticità interna e alla partecipazione degli associati alla vita dell'ente;	AMBITO: Identità SEZIONE: Governance INDICATORE: ● Sistema di governo ● Organigramma ● Responsabilità e composizione del sistema di governo AMBITO: Identità SEZIONE: Partecipazione INDICATORE: ● Vita associativa ● Numero aventi diritto di voto ● N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Sviluppo e valorizzazione dei soci INDICATORE: ● Vantaggi di essere socio
Mappatura dei principali stakeholder (personale, soci, finanziatori, clienti/utenti, fornitori, pubblica amministrazione, collettività) e modalità del loro coinvolgimento. In particolare, le imprese sociali (ad eccezione delle imprese sociali costituite nella forma di società cooperativa a mutualità prevalente e agli enti religiosi civilmente riconosciuti di cui all'articolo 1, comma 3 del d. lgs. 112/2017 "Revisione della disciplina in materia di impresa sociale") sono tenute a dar conto delle forme e modalità di coinvolgimento di lavoratori, utenti e altri soggetti direttamente interessati alle attività dell'impresa sociale realizzate ai sensi dell'art. 11 del d. lgs. 112/2017;	AMBITO: Identità SEZIONE: Mappa degli Stakeholder INDICATORE: Mappa categoria di stakeholder AMBITO: Responsabilità sociale e ambientale SEZIONE: Coinvolgimento degli stakeholder INDICATORE: Attività di coinvolgimento degli stakeholder

4) PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

Tipologie, consistenza e composizione del personale che ha effettivamente operato per l'ente (con esclusione quindi dei lavoratori distaccati presso altri enti, cd. "distaccati out") con una retribuzione (a carico dell'ente o di altri soggetti) o a titolo volontario comprendendo e distinguendo tutte le diverse componenti; Contratto di lavoro applicato ai dipendenti; Natura delle attività svolte dai volontari;	AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori INDICATORE: ● Numero Occupati ● Numero di occupati svantaggiati (B, A+B) ● Occupati soci e non soci ● Occupati svantaggiati soci e non soci (B, A+B) ● Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati ● Tipologia di contratti di lavoro applicati ● Volontari e tirocinanti (svantaggiati e non)
Attività di formazione e valorizzazione realizzate;	AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori INDICATORE: ● Tipologia e ambiti corsi di formazione ● Ore medie di formazione per addetto
Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari: emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati; rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente; in caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito.	AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori INDICATORE: ● Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate

	AMBITO: Obiettivi di miglioramento SEZIONE: Obiettivi di miglioramento strategici INDICATORE: ● Obiettivi di miglioramento strategici SEZIONE: Obiettivi di miglioramento rendicontazione sociale INDICATORE: ● Obiettivi di miglioramento rendicontazione sociale
6) SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA	
Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati; specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi; finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse; segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi	AMBITO: Situazione economico-finanziaria SEZIONE: Attività e obiettivi economico-finanziari INDICATORE: ● Situazione economica, finanziaria e patrimoniale ● Attivo patrimoniale, patrimonio proprio, utile di esercizio ● Valore della produzione ● Composizione del valore della produzione ● Fatturato per servizio (ex attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017)

“La sottoscritta dott.ssa Elisabetta Comunian nata a Padova il 08.02.1969 e residente a Monselice (PD) in Via Argine Sinistro n. 18, ai sensi dell'art. 31 comma 2-quinques della legge 340/2000, dichiara che il presente documento è conforme all'originale depositato presso la società”